

令和5年3月16日

各 位

会社名 株式会社ブロッコリー  
代表者名 代表取締役社長 鈴木 恵喜  
(証券コード 2706)

IR 問合せ先 取締役執行役員コーポレート本部長 渡邊 朋浩  
(TEL 03-6685-1366)

## 「ジャックジャンヌ」 ローソンプリントステッカー販売のお知らせ

株式会社ブロッコリー(本社:東京都練馬区、代表取締役社長:鈴木 恵喜)の少年歌劇シミュレーションゲーム「ジャックジャンヌ」のステッカーをローソンプリントにて販売開始しましたことをお知らせいたします。



ローソン店内のマルチコピー機にて利用できるサービス「ローソンプリント」に少年歌劇シミュレーションゲーム「ジャックジャンヌ」のステッカーが登場！

3月16日(木)0:00より販売開始しております。ステッカーのデザインは全部で10種類！各デザインともに、L判と2L判の2サイズが選べる形となっています。

詳細は下記情報ならびにローソンプリント公式サイト( <https://lawson-print.com/> )をご覧ください。

## ステッカー デザイン(全 10 種)



販売期間 : 3月16日(木)0:00 ~ 5月11日(木)23:59

種類数 : 全 10 種

価格 : L判(シール紙) 各 400 円

: 2 L判(シール紙) 各 600 円

販売場所 : 全国ローソン店内 マルチコピー機

<https://lawson-print.com/products/categories/jackjeanne>

## ジャックジャンヌとは



「ジャックジャンヌ」とは 2021 年 3 月 18 日に発売された Nintendo Switch 用ゲームソフトタイトル。

男性だけで構成された劇団「玉阪座」が有する「ユニヴェール歌劇学校」を舞台に、主人公・立花希佐を中心に、才能あふれる生徒たちの青春群像劇が描かれる「少年歌劇シミュレーションゲーム」です。

「東京喰種トーキョーグール」の作者、石田スイ氏が原作・キャラクターデザインからシナリオ、イラストと多方面に渡って手掛けています。

## ゲーム概要

ゲームは主人公の育成と、歌劇学校での日々を描く「日常パート」と定期公演の様子を描く「公演パート」の 2 つに大きく分かれており、2 つのパートを繰り返しながら、歌劇学校で過ごす 1 年を体験します。

物語は日々のレッスンや選択結果によって、多彩に変化します。大ボリュームで描かれる少年歌劇の世界を、存分にお楽しみください。



## 製品情報

タイトル	: ジャックジャンヌ
ジャンル	: 少年歌劇シミュレーションゲーム
対応機種	: Nintendo Switch、Nintendo Switch Lite
CERO	: B(12 歳以上対象)
発売日	: 2021 年 3 月 18 日(木) ※体験版ダウンロード配信中！！
価格	: パッケージ版【通常版】8,580 円(税込) ダウンロード版 8,580 円(税込)

◇ニンテンドーe ショップ URL

<https://store-jp.nintendo.com/list/software/70010000027208.html>

ジャックジャンヌ ゲームトレーラー

<https://youtu.be/aoUG3WVQozY>

<スタッフ>

原作／キャラクターデザイン :石田スイ  
シナリオ :十和田シン／石田スイ  
コンセプトアート :浪人  
音楽 :小瀬村 晶  
振付 :Seishiro  
企画／発売元 :株式会社ブロッコリー

**リンク**

ローソンプリント公式サイト

<https://lawson-print.com/>

(個別ページリンク <https://lawson-print.com/products/categories/jackjeanne> )

「ジャックジャンヌ」公式サイト

<https://jackjeanne.com/>

ジャックジャンヌ公式 Twitter アカウント

[https://twitter.com/JACKJEANNE\\_JP](https://twitter.com/JACKJEANNE_JP)

ジャックジャンヌ公式 YouTube チャンネル

<https://www.youtube.com/c/JACKJEANNE>

©Sui Ishida／BROCCOLI

※Nintendo Switch は任天堂の商標です。

以 上