

令和4年8月23日

各位

会社名 株式会社ブロッコリー
代表者名 代表取締役社長 鈴木 恵喜
(証券コード 2706)IR 問合せ先 取締役執行役員コーポレート本部長 渡邊 朋浩
(TEL 03 - 6685 - 1366)

「殺し屋とストロベリー」ゲーム発売4周年記念企画のお知らせ

株式会社ブロッコリー（本社：東京都練馬区、代表取締役社長：鈴木 恵喜）が企画・制作した、「殺し屋とストロベリー」につきまして、以下のとおりお知らせいたします。



裏社会×恋愛 ADV「殺し屋とストロベリー」は2022年8月23日をもって、PlayStation®Vita用ゲームソフト発売から「4年」、Nintendo Switch™用ゲームソフト発売から「半年」を迎えました！

これを記念して、下記5つのキャンペーンを実施いたします。

<記念キャンペーン>

1. BROCCOLI ONLINEにて新作グッズ発売決定
2. ファミマプリントにて1st アニバーサリーSSが復刻&オリジナルブロマイド販売決定！
3. LINE スタンプ 配信スタート
4. 「殺し屋とストロベリー Plus」ハーフアニバーサリーセール開催中！
5. 「殺スト」4周年&「殺スト Plus」ハーフアニバーサリー記念キャンペーン開催！

1. BROCCOLI ONLINE にて新作グッズ発売決定

BROCCOLI ONLINE にて限定グッズの発売が決定！

期間限定の受注生産品となりますので、お買い求めをお忘れなく！

また、**殺し屋とストロベリー関連グッズ（4周年フェアグッズ、ゲーム、CD）をお買い上げ2,000円（税込）毎に、キャラクターミニコメントカード（全7種よりランダムで1枚）をプレゼント！**

受注期間 : 2022年8月23日（火）12:00～2022年9月4日（日）23:59 まで

出荷時期 : 2022年10月下旬から11月上旬にかけて順次出荷予定

商品購入ページ : BROCCOLI ONLINE (<https://broccolionline.jp/shop/e/eevent-35/>)

<販売商品>

○殺し屋とストロベリー Plus アートボード



<商品イメージ>



<使用イラスト>

- ・価格 : 6,600円(税込)
- ・種類数 : 全1種
- ・サイズ : (F6号) 410mm×318mm
- ・素材 : 本体/キャンバス 枠部分/木
- ・重さ : 約297g

○殺し屋とストロベリー アクリルパネル

「A」



<商品イメージ>



<使用イラスト>

「B」



<商品イメージ>



<使用イラスト>

- ・価格 : 各 2,420 円(税込)
- ・種類数 : 全 2 種
- ・サイズ : (アクリル) 約縦 126×横 210×厚さ 3mm (鉄足) 約 47mm
- ・素材 : アクリル、鉄
- ・重量 : 約 118g

〇殺し屋とストロベリー クッション



<デザイン(前面)>



<デザイン(背面)>

- ・価格 : 4,620 円(税込)
- ・種類数 : 全 1 種
- ・サイズ : 縦 450×横 450×厚さ 120mm
- ・素材 : (表面)ポリエステルスエード、(中身)ポリエステル綿 100%
- ・重量 : 383g

○殺し屋とストロベリー コーヒーカップ&ソーサー「喫茶 月影」



<デザイン(左)>



<デザイン(右)>

- ・価格 : 2,970 円(税込)
- ・種類数 : 全1種
- ・サイズ : (カップ) 口径 85mm、高さ 70mm
(ソーサー) 直径 155mm、高さ 24mm
- ・容量 : 210cc
- ・素材 : 磁器
- ・重量 : 296g

2. ファミマプリントにて 1st アニバーサリーSS が復刻&オリジナルブロマイドが販売決定！

2019年に受注生産品として発売された「殺し屋とストロベリー1st Anniversary Book「Recollection」」に収録されている書きおろしショートストーリーがファミマプリントから期間限定で販売されます。

本ストーリーは、ゲーム「殺し屋とストロベリー」の前日談を描いた全6話の物語。

また、「殺し屋とストロベリー Plus」パッケージイラストを使用したオリジナルブロマイドと、2018年にWEBで公開された「バレンタイン」・「ホワイトデー」のコメントをブロマイド化！

※「バレンタイン」・「ホワイトデー」コメントは公式HPで公開されているものと同一の内容になります。

期間：**Coming Soon**

価格：SS：1枚あたり 200円（税込）

※サイズ：A4（1枚あたり）

※1話（A4 2枚セット）400円（税込）になります

L判ブロマイド：1枚 200円

※ランダム販売になります

お求めは、ファミリーマート店内マルチコピー機にて ※一部店舗を除く

※ファミマプリント詳細はこちら URL：<https://fp.famima.com/>

3. LINE スタンプ 配信スタート



「殺し屋とストロベリー」のLINEスタンプがついに登場です！
かわいい描きおろしちびキャラたちが皆さんのトーク画面を盛り上げます！

名称 : 殺し屋とストロベリー
価格 : 1セット (40種)、120円 (税込)
スタンプショップ (iOS) : 50LINEコイン
スタンプショップ (Android) : 50LINEコイン

配信先 : LINE 株式会社が運営する LINE STORE「クリエイターズスタンプ」にて配信中

4. 「殺し屋とストロベリー Plus」ハーフアニバーサリーセール開催中！

Nintendo Switch™用ゲームソフト「殺し屋とストロベリー Plus」ダウンロード版がお買い得価格となる、「殺し屋とストロベリー Plus」ハーフアニバーサリーセールを開催中！是非、この機会にダウンロードして、遊んでみてください。

《セール概要》

名称 : 「殺し屋とストロベリー Plus」ハーフアニバーサリーセール
期間 : 2022年8月18日(木)～2022年9月4日(日)
対象ソフト : Nintendo Switch™用ゲームソフト「殺し屋とストロベリー Plus」ダウンロード版
価格 : 通常価格 6,930円 (税込) → **セール価格 5,544円 (税込) <20%オフ>**

お求めは My Nintendo Store、またはニンテンドーe ショップにて。

・ My Nintendo Store リンク

<https://store-jp.nintendo.com/list/software/70010000039943.html>

・ ニンテンドーe ショップ

お持ちの「Nintendo Switch」をインターネットに接続のうえ、
ホーム画面の「ニンテンドーe ショップ」アイコンを選択してアクセスしてください。

5. 「殺スト」4周年＆「殺スト Plus」ハーフアニバーサリー記念キャンペーン開催！

PlayStation®Vita用ゲームソフト「殺し屋とストロベリー」発売から4年、Nintendo Switch™用ゲームソフト「殺し屋とストロベリー Plus」発売から半年を記念して、豪華4大景品が当たるTwitterキャンペーンを実施いたします！

≪キャンペーン概要≫

「殺し屋とストロベリー」公式Twitterアカウント (@korosuto) をフォローし、該当ツイートをリツイートすると、抽選で豪華景品が当たります！

応募期間：2022年8月23日（火）～9月4日（日）

景品：

①メインキャスト6名の寄せ書きサイン色紙 1名様

（田丸篤志さん・石川界人さん・野島健児さん・花江夏樹さん・八代拓さん・前野智昭さん）

②メインキャスト2名ごとのペア色紙3種 各2名様

（田丸篤志さん&石川界人さん、野島健児さん&前野智昭さん、花江夏樹さん&八代拓さん）

③Nintendo Switch用「殺し屋とストロベリー Plus」ゲームソフト 3名様

④オリジナルQUOカード（500円）10名様

豪華4大景品が当たる

『殺し屋とストロベリー』4周年 & 『殺し屋とストロベリー Plus』ハーフアニバーサリー記念キャンペーン

Present 1
メインキャスト6名寄せ書きサイン色紙
田丸篤志さん・石川界人さん・野島健児さん・花江夏樹さん・八代拓さん・前野智昭さん
1名様

Present 2
メインキャスト2名ごとのペア色紙3種
田丸篤志さん&石川界人さん・野島健児さん&前野智昭さん・花江夏樹さん&八代拓さん
各2名様

Present 3
Nintendo Switch用ゲームソフト『殺し屋とストロベリー Plus』
3名様

Present 4
殺し屋とストロベリー Plus オリジナルQUOカード（500円）
10名様

①公式アカウント (@korosuto) をフォロー ②キャンペーンツイートをリツイート

※発送は国内のみに限ります。
※当選されたお客様へはTwitterのダイレクトメッセージ機能にて当選を通知いたします。すべてのユーザーからダイレクトメッセージを受信できるように、設定をお願いいたします。
※当選結果に関するお問い合わせにはお答えできません。
※ツイートを非公開に設定しているアカウントでは、キャンペーンにご参加いただけません。
Nintendo Switchは任天堂の商標です。 © BROCCOLI

応募しめきり
9/4日 23:59 まで

《応募方法》

1. 殺し屋とストロベリー公式 Twitter (@korosuto) をフォロー。
2. 該当ツイートをリツイート

※発送は国内のみに限ります。

※当選されたお客様へは Twitter のダイレクトメッセージ機能にて当選を通知いたします。すべてのユーザーからダイレクトメッセージを受信できるように、設定をお願いいたします。

※当選結果に関するお問い合わせにはお答えできません。

※ツイートを非公開に設定しているアカウントでは、キャンペーンにご参加いただけません。

殺し屋とストロベリー とは

「殺し屋とストロベリー」は 2018 年に PlayStation®Vita で発売された女性向け恋愛アドベンチャーゲームです。

裏社会に存在するという風変わりな喫茶店「喫茶 月影」を舞台に、主人公「イチゴ」を通して様々な人物と関わりながら謎を追う物語です。

ストーリー

舞台は現代日本のどこかにある街。

薬で眠らされジュラルミンケースに詰め込まれた主人公「イチゴ」。

目覚めた先は、いわゆる「裏稼業」を営む人々が集まる喫茶店、「喫茶 月影」だった。

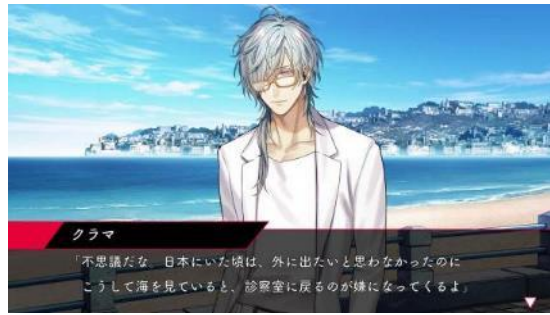
身構えるイチゴに店のマスターで本業は殺し屋だという「ツキミ」(CV: 田丸 篤志) は自分達が引き受けた依頼内容を話し始めた。

「今回の依頼は殺しでなくあなたの護衛です。だからここへ運ばれてきたんです。一度依頼を受けた以上、私たちは必ずあなたを守ります」

過去のトラウマから声を失い、身寄りもないイチゴは、店でアルバイトのウェイトレスとして働きながら真実を追っていく。



風変わりな喫茶店を舞台に
少女と裏社会の住人たちの優しくあたたかな非日常が描かれる
裏社会×恋愛ADV「殺し屋とストロベリー Plus」



After Storyで待つのは、2人の甘い時間…なのか？

商品説明・ゲームシステム

2018年にPlayStation®Vitaで発売された「殺し屋とストロベリー」がパワーアップ！

PlayStation®Vita版の内容に加え、本編恋愛エンディングのその後を描いた新規エピソードをフルボイスで追加！

《ゲームシステム》

アドベンチャーパートでの選択肢によってストーリーが分岐、エンディングが変化します。

ゲームプレイ開始直後は「ツキミ」「イズナ」「クラマ」「アモン」「長谷川」の5人の中から、好きなキャラクターのルートが選択可能。

5人それぞれの恋愛エンディングをみると、真相ルート「ノイン」が選択できるように！

《追加要素》

本編恋愛エンディングのその後を描いた新規描きおろしエピソードをフルボイスで追加！

恋人となり新たな生活を始めた2人のその後や、それぞれの過去についてのお話が描かれます。

また、追加シナリオはゲーム開始直後からプレイ可能。前作をプレイ済みの方にも優しい設計です！

製品情報

- 商品名：殺し屋とストロベリー Plus
- ハード：Nintendo Switch／Nintendo Switch Lite
- 発売日：2022年2月23日（水・祝）発売
- 価格：パッケージ版／ダウンロード版 6,930円(税込)
- 発売元：株式会社ブロッコリー
- 原作：株式会社ブロッコリー
- キャラクターデザイン：カズキヨネ
- キャスト：《メインキャラクター》
 - ツキミ：CV. 田丸篤志
 - イズナ：CV. 石川界人
 - ノイン：CV. 花江夏樹
 - アモン：CV. 八代 拓
 - 他
- ジャンル：裏社会×恋愛ADV
- CERO：C

クラマ：CV. 野島健児
長谷川：CV. 前野智昭

リンク

「殺し屋とストロベリー Plus」公式サイト

<https://korosuto.com/plus/>

「殺し屋とストロベリー Plus」ゲーム紹介トレーラー

<https://www.youtube.com/watch?v=JfPlLT4eNuw>

「殺し屋とストロベリー」公式Twitterアカウント

<https://twitter.com/korosuto>

©BROCCOLI Illust.Yone Kazuki

”PlayStation”、”PSP”は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です。

Nintendo Switch は任天堂の商標です。

以 上